



Unione europea
Fondo sociale europeo



EDILIZIA E COSTRUZIONI VERSO LA DIGITALIZZAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Operazione Rif. PA. 2021-15607/RER approvata con DGR n. 962/2021 del 21/06/2021 della Regione Emilia-Romagna e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna



Progetto n. 11 DIGITAL MARKETING PER I NUOVI MERCATI

Durata: 32 ore

Destinatari: persone occupate e non occupate con interesse ad operare nell'area edile e costruzioni.

Quota di partecipazione: GRATUITO corso cofinanziata con risorse del F.S.E e della Regione Emilia-Romagna

Sedi del corso: il corso potrà essere attivato nelle sedi di: Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma, Piacenza.

Modalità di erogazione: l'erogazione del corso potrà essere effettuata mediante la formazione a distanza (con modalità on line sincrona) e/o in presenza, in funzione del contesto normativo e sanitario di riferimento e valutando la sicurezza degli utenti oltre all'efficacia didattica.

Obiettivi formativi:

apprendere, ad un livello di base, competenze digitali finalizzate all'ideazione e alla gestione di azioni commerciali e di marketing relative all'ambito delle costruzioni e degli interventi edili.

Contenuti:

- dinamiche evolutive e fattori innovativi in ambito edilizio
- gli incentivi previsti a favore di opere di ristrutturazione e riqualificazione edilizia
- rivoluzione digitale e digital marketing: strategie, logiche, strumenti per il settore
- il processo di Inbound Marketing
- segmentazione di mercato e profilazione dei target clienti
- i principali strumenti software
- criteri di monitoraggio e valutazione.

Requisiti minimi di accesso:

Requisiti formali: posso accedere al corso persone che abbiano provveduto all'assolvimento dell'obbligo di istruzione/diritto dovere all'istruzione e che risultino residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione all'attività formativa. Tali requisiti saranno accertati mediante autocertificazione da parte dei candidati.

Requisiti sostanziali: conoscenze di base dei processi di marketing. Tali requisiti saranno accertati mediante curriculum vitae, attestati di qualificazione, autodichiarazioni.

L'iniziativa è rivolta sia a persone occupate che non occupate. Non potranno essere destinatari della presente operazione i dipendenti pubblici a tempo indeterminato. Il criterio scelto per l'ammissione al percorso, stante il possesso dei requisiti formali e sostanziali, è di tipo cronologico.

Se il numero delle persone candidate in possesso dei requisiti di ammissibilità è superiore al numero dei posti disponibili sarà realizzato un colloquio per approfondire gli elementi del Curriculum Vitae maggiormente rilevanti ai fini del corso stesso.

Attestazione: al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

In caso di interesse è necessario compilare la scheda di preiscrizione da trasmettere unitamente al curriculum vitae e a copia del documento di identità.

Il corso è parte dell'Operazione "EDILIZIA E COSTRUZIONI VERSO LA DIGITALIZZAZIONE E LA SOSTENIBILITA'" Rif. PA. 2021-15607/RER approvata con DGR n. 962/2021 del 21/06/2021 della Regione Emilia-Romagna e cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 e dalla Regione Emilia-Romagna

